

UNSER ENGAGEMENT

Transparenz und Rückverfolgbarkeit



Im Jahr 2013 hat CAPFRUIT einen Beschaffungsprozess implementiert, der die Kontrolle seiner Lieferungen in voller Transparenz garantiert.



beherrscht die Beschaffung in jeder Phase des Obstanbaus und steht für unser Engagement ,vom Land auf den Teller'.

Es steht für eine dauerhafte Partnerschaft mit Produzenten, die sich damit identifizieren und sich dafür engagieren.

In enger Zusammenarbeit mit unseren den Erzeugern haben wir Anbauverträge geschlossen, die dauerhaft und verbindlich sind was die Preise und die speziell für Capfruit auserwählten Sorten angeht.

Diese stetigen Erkundungen umfassen auch die Auswahl und Förderung von Obstproduzenten aus ganz bestimmten gekennzeichneten Gebieten, wie GGA (Geschützte geografische Angabe).

Sorten identifizieren und auswählen, die Ihren Erwartungen entsprechen.

Zusammen mit unseren Erzeugern haben wir spezielle Arbeitsbereiche entwickelt, wo wir zahlreiche Versuche durchführen, um die Früchte und ihre Umwelt besser zu verstehen.

Wir wählen Sorten für makellose Produkte, die sich perfekt für die Verarbeitung zu Pürees eignen, ohne die organoleptischen Eigenschaften der Früchte zu verändern.

Kontrolle der für die Kultivierung notwendigen Einflüsse.

Wir führen eine individualisierte agronomische Überwachung auf der Grundlage eines gemeinsam mit dem Hersteller festgelegten Ernteprotokolls und führen Analysen der Pestizidrückstände für jede erhaltene Charge durch.

Es gelingt uns, den Einsatz von Pestiziden auf ein Minimum zu reduzieren und gleichzeitig die Lebensmittelsicherheit unserer Produkte zu verbessern.



REGIONEN, TERROIRS UND GEBIETE!

Die Qualität der Früchte hängt vor allem von den klimatischen Eigenschaften und der Bodenstruktur jeder Region ab.

Das Know-How und die Erfahrung unserer Produzenten ermöglicht es Ihnen jede Ernte an diese Bedingungen anzupassen und somit Früchte mit ganz klaren definierten Eigenschaften zu produzieren.

Durch genau diese Auswahl, auf der einen Seite des Terroirs und auf der anderen Seite die verpflichtende Bindung zu unseren Partnern in der Erzeugung, können wir die Qualität und Rückverfolgbarkeit unserer Produkte garantieren.

TRANSPARENZ UND RÜCKVERFOLGBARKEIT

Rückverfolgbarkeit und Transparenz sind heutzutage unerlässlich und ein starkes Kommunikationsmittel. Über das kommerzielle Argument hinaus geht es jedoch darum, die geleistete Arbeit hervorzuheben und jede Lebensphase der Frucht ehrlich zu bewerten.

Ein Thema von größter Bedeutung in einer Zeit, in der die Verbraucher sowohl Herkunft als auch das verantwortungsvolle Engagement hinter dem, was sie konsumieren, kennen wollen.

Unser gesamter Obstsektor ist nachvollziehbar und wir gehen mit unserem Cap'Source-Ansatz, der ein tiefes Engagement für eine nachhaltige Landwirtschaft darstellt, noch weiter.

Tatsächlich arbeiten wir im Rahmen unseres Cap'Source-Ansatzes aktiv an 17 Referenzen, für die wir Transparenz und Überwachung vom «Anbau bis auf den Teller» schaffen werden.



EIN VERNÜNFTIGER UND NACHHALTIGER ANSATZ

Der Cap'Source-Ansatz beinhaltet eine gegenseitige Verpflichtung zwischen CAPFRUIT und seinen Erzeugerpartnern, um langfristige Maßnahmen zu ergreifen. Die gemeinsam abgeschlossenen Anbauverträge legen den Grundstein für diese Zusammenarbeit. Daher können wir gezielt Maßnahmen planen, um die Ernte zu erhalten und die Nachfrage nach Fruchtpürees zu stillen.

Die Umwelt steht im Mittelpunkt unserer Anliegen und ist ein Wert, den jeder unserer Produzentenpartner teilt. In der Tat reduzieren unsere Partner durch den vernünftigen Einsatz von Pflanzenbehandlungslösungen oder durch die Integration natürlicher Behandlungsmethoden die Auswirkungen des Anbaus auf die Umwelt drastisch und erhalten das Land, auf dem sie arbeiten, nachhaltig.



KALENDER der Produktverfügbarkeit

CODIERT	PRODUKTE	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	KANN	JUNI	JULI
11041003	Quince from Ardèche (France)	P _o					
11051003	Blackcurrant Noir de Bourgogne from Isère (France)	P _o					
11431003	Fig from Provence (France)		0.				
11331003	White peach from Dauphiné (France)		0.				
11341003	Yellow peach from Dauphiné (France)		0.				
11061003	Blackcurrant from Isère (France)			0			
11381003	Granny Smith apple from Dauphiné (France)			0			
16581003	Coconut from Ben Tre (Vietnam)			0			
11011003	Apricot from Dauphiné (France)				0,		
11251003	Mirabelle from Lorraine (France)				0		
11161003	Pink guava from the Mekong Delta (Vietnam)				0		
16001003	Alphonso mango from Western India				0		
11371003	Williams pear from Dauphiné (France)				O _o		
16201003	Purple passion from the Highlands (Vietnam)						O.
16191003	Mecker Raspberry from the Velay mountains (France)						0,
11181003	Redcurrant from Isère (France)						O _o
16021003	Ruby peach from Dauphiné (France)						O _o

WERKZEUGE, um Ihnen zu helfen ...

DOKUMENTATIONEN

Während dieses Markteinführungsprozesses und damit Sie unseren Kunden diesen Ansatz näherbringen können, werden wir Produktargumente bereitstellen, mit denen Sie die Stärken der einzelnen Früchte und den spezifischen Ansatz präsentieren können.

VERPACKUNG

Ab IML-Version V14 finden Sie das Cap'Source-Etikett auf den Deckeln und Behältern neben dem Etikett ohne Zuckerzusatz.



